



Kreisentwicklungskonzept Helmstedt

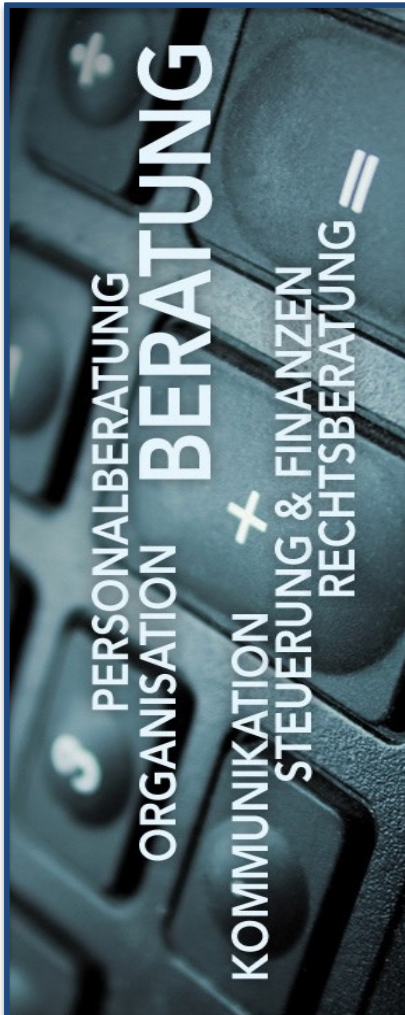
—

Zielsystem, Wesentliche Produkte und Maßnahmenkatalog



Ilona Stolpmann | Marina Romaschin

22. Februar 2024



- 1 | **Rückblick Bürgerabende**
- 2 | **Potentialanalysen in Workshop-Form,
Strategische Stoßrichtung und Ziele**
- 3 | **Strategische Ziele und
Wesentliche Produkte
inkl. Terminübersicht**

Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken des Landkreises Helmstedt







Stärken

Landschaft, Natur	●●●●●
Lage	●●●●●
Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein	●
Tradition	●
Medizinische Versorgung	
Gemeinschaft	●●●
Leader	●
ÖPNV	●●
Ehrenamt, Engagement	●●●●
Vereine	●●●●
Tourismus	●
Bezahlbarer Wohnraum	●●●●
Einzelhandelsmöglichkeiten	●●●
Kurze Behördenwege	●●●
Freie Bau- oder Gewerbeflächen	●●
Kulturangebote	●

Dorfleben	●●●
Erneuerbare Energien	●
Kinderbetreuung	●
Öffentlicher Schutz und Sicherheit	●
Sehenswürdigkeiten	●
Naherholung	●
Arbeitsplätze und Fachkräfte	●
Verkehrsanbindung	●●
Größe	●●
Gewerbe und Industrie	●
Lokalpatriotismus	●
Verwaltung, Politik	●●
Freizeitangebote, Feste, Veranstaltungen	●●
Schulen	●
(Wohn-)Angebote für Senioren	●
Zusammenarbeit (LK und Kommunen)	●

- SG Heeseberg
- Stadt Schöningen
- SG Nord-Elm
- SG Velpke
- Stadt Helmstedt
- SG Grasleben
- Stadt Königslutter am Elm
- Gemeinde Lehre

Schwächen

Anbindung		Kommunikation	
(Rand-)Lage		Migration, Integrationspolitik	
Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein		Digitalisierung	
Radwege		Öffentlicher Schutz und Sicherheit	
Medizinische Versorgung		Kindertagesstätten	
Öffentlichkeitsarbeit		Gastronomie	
Finanzen		Freizeitangebote	
ÖPNV		Seniorenangebote und -betreuung	
Erscheinungsbild (ungepflegt, dreckig)		(Langsame) Verwaltung	
Infrastruktur		Bürokratie	
Einstellung der Bürger		Wird abgehängt	
Fehlendes Gewerbe, Wirtschaft		Veraltete Strukturen, Denkweise	
Kinder- und Jugendangebote		Tourismus	
Abwanderung		Schulen, Universitäten, etc.	
Arbeitsplatzsituation, Fachkräftemangel		Wenig Bürgerbeteiligung	
Straßenzustand, Verkehrslage		Gesetzgebung	



Chancen

Ehrenamt, Engagement, Initiativen	● ● ● ● ●
Gewerbe, Industrien, Wirtschaft	● ● ● ● ●
Ausbau/Erneuerung der Radwege	● ● ● ● ●
Nachhaltigkeit, Erneuerbare Energien	● ● ● ● ●
Bürgerbeteiligung	● ● ● ● ●
Forschung	● ● ● ● ●
Zusammenarbeit im LK bzw. mit anderen LK, Fusionierung	● ● ● ● ●
ÖPNV	● ● ● ● ●
Verbesserte Verkehrslage	● ● ● ● ●
Projekte fördern/durchführen	● ● ● ● ●
(Kommunal-) Entwicklung, Fortschritt	● ● ● ● ●
Kultur- und Freizeitangebote	● ● ● ● ●
Vereinsleben	● ● ● ● ●
Digitalisierung	● ● ● ● ●
Landwirtschaft	● ● ● ● ●

Öffentliche Treffpunkte	● ● ● ● ●
Kinder- und Jugendangebote	● ● ● ● ●
Lage, Anbindung	● ● ● ● ●
Tourismus	● ● ● ● ●
Transparenz und Kommunikation	● ● ● ● ●
Bezahlbarer Wohnraum	● ● ● ● ●
Innovationen	● ● ● ● ●
Natur	● ● ● ● ●
Arbeitsplätze	● ● ● ● ●
Tourismus	● ● ● ● ●
Naherholung	● ● ● ● ●
Freie Bau bzw. Gewerbeflächen	● ● ● ● ●
Migration	● ● ● ● ●
Schulen, KiTa, Universitäten	● ● ● ● ●
Potentiale nutzen, Ideen annehmen	● ● ● ● ●
Zuzug von Familien	● ● ● ● ●

- SG Heeseberg
- Stadt Schöningen
- SG Nord-Elm
- SG Velpke
- Stadt Helmstedt
- SG Grasleben
- Stadt Königslutter am Elm
- Gemeinde Lehre

Risiken

Demographischer Wandel	   	Kommunikation	
Abwanderung	   	Migration, Integrationspolitik	 
Klimawandel		Kinder- und Jugendangebote	
Image, Attraktivität		Wenig bezahlbarer Wohnraum	
Überalterung	  	Leerstände	 
Rechtsextremismus	 	Zersiedelung	
Finanzen	   	Politik, Verwaltung	 
Tourismus		Ideenlos	
Erscheinungsbild (ungepflegt, alt)	 	Fehlende Offenheit	
Abhängigkeit (z. B. von VW)	 	Bürokratie	
Medizinische Versorgung		Wird abgehängt	
Schulen, Universitäten, etc.	 	Veraltete Strukturen, Denkweise	
Bebauung, zu viel Gewerbe	 	Unzufriedenheit	
Infrastruktur		Fehlende Entwicklungsperspektive	
Arbeitsplatzsituation, Fachkräftemangel	   	Strukturwandel	

-  SG Heeseberg
-  Stadt Schöningen
-  SG Nord-Elm
-  SG Velpke
-  Stadt Helmstedt
-  SG Grasleben
-  Stadt Königslutter am Elm
-  Gemeinde Lehre



Überblick Projektplan

Projektplanung und Bürgerbeteiligung

- Einführung/Kick-Off
- Quantitative
Bürgerbefragung
- Ergebnispräsentation
- Qualitative
Bürgerabende

Strategie und Zielsystem mit der Politik

- Potentialanalyse
- Strategische
Stoßrichtung
- Strategische Ziele
- Wesentliche Produkte

Berichtswesen und Kennzahlen

- Berichtswesen
- Kennzahlen
- Gesamtreflexion
- Abschluss-
präsentation
- Beschlussfassung



NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

Überblick Projektplan

[illegible]

Potentialanalysen in Workshop-Form



Fachplanungsgruppen

15.04.24

17.04.24

24.04.24

25.04.24

15.05.24

21.05.24

Themenpaten



Potentialanalysen in Workshop-Form

1. Sicherheit und Ordnung

- Sicherheit
- Ordnung

2. Schule und Kultur

- Schulträgeraufgaben
- Kultur und Wissenschaft

3. Soziales und Jugend

- Soziale Hilfen
- Kinder-, Jugend- und Familienhilfe

4. Gesundheit und Sport

- Gesundheitsdienste
- Sportförderung

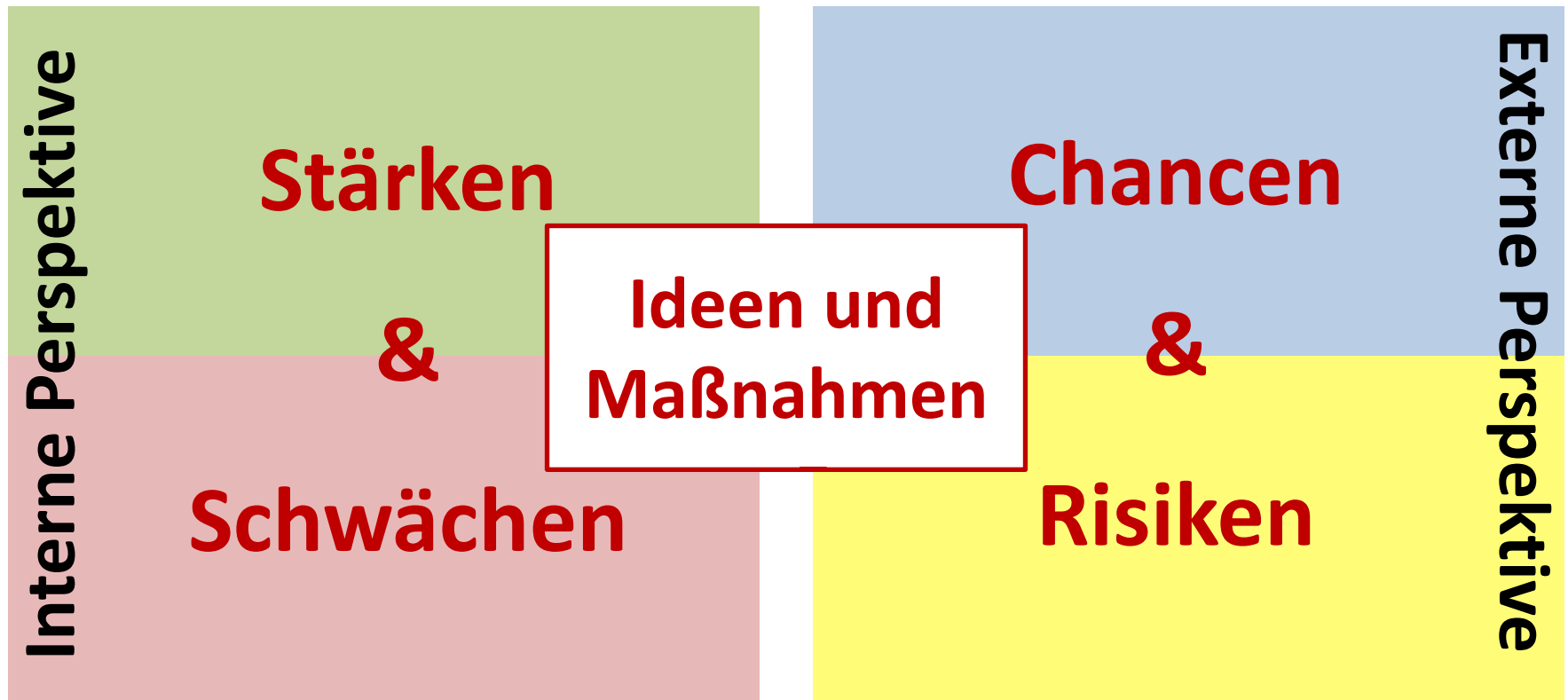
5. Wirtschaft und Tourismus

- Wirtschaft
- Tourismus

6. Gestaltung der Umwelt

- Räumliche Planung und Entwicklung, Bauen und Wohnen, Verkehrsflächen und -anlagen, ÖPNV
- Natur- und Landschaftspflege, Friedhofs- und Bestattungswesen, Umweltschutz, Ver- und Entsorgung

Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken des Landkreises Helmstedt



Fokussierung einer strategischen Stoßrichtung auf
Basis der Potentialanalyse

Definition von strategischen Handlungsfeldern

Ggf. Erstellung eines Entwurfs für eine Anpassung
der bestehenden Ober- und Unterziele

Eigenschaften wesentlicher Produkte (§ 60 Nr. 50 KomHKVO)



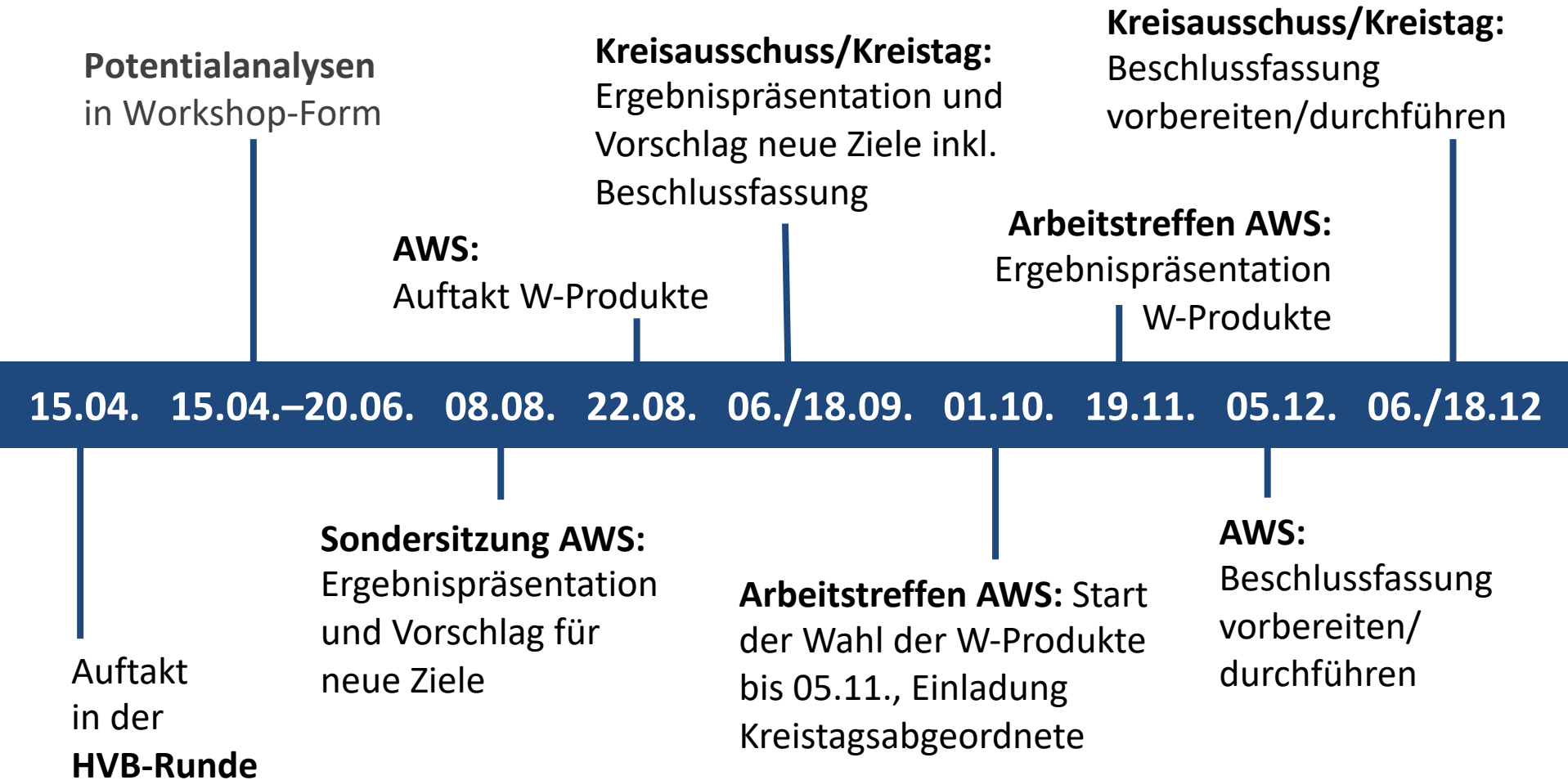
Kommunalpolitisch besonders relevant und finanzstark

„Hier spielt die strategische Musik“

Genaue und intensive Beschäftigung mit diesem Produkt

Steuerung zunächst wesentlich notwendiger als bei Nicht-W-Produkten

3 | Strategische Ziele und Wesentliche Produkte Terminübersicht





NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN
PROZESSOPTIMIERUNG
PERSONAL- UND
ORGANISATIONSUNTERSUCHUNGEN

BERATUNG

RECHTLICHE BERATUNG
PERSONALMANAGEMENT
PROJEKTSTEUERUNG



Fragen, Anregungen oder Wünsche?